

*f*ondazione
architetti
e ingegneri
liberi
professionisti
iscritti
INARCASSA

1° FORUM INTERNAZIONALE INTERATTIVO

DATA: 3 ottobre
TIME: ore 15
ROMA



DATE: october 3th
TIME: 3 pm
ROME

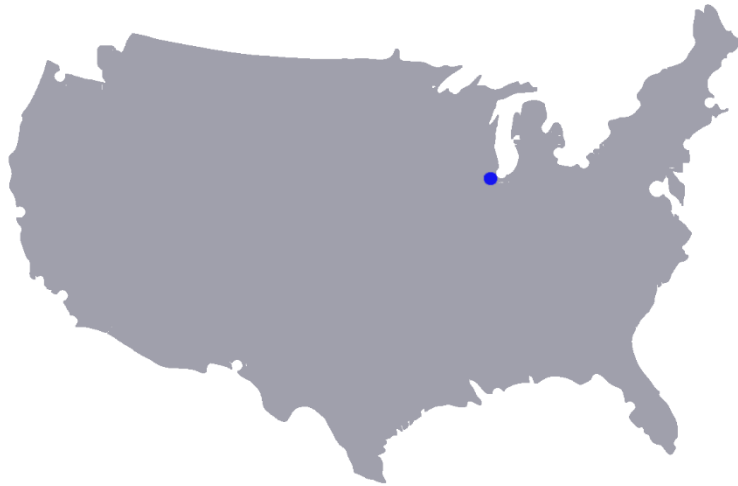
in collaborazione con



Associazione delle Camere
di Commercio
Italiane all'Estero

Stati Uniti

Stati Uniti: Caratteristiche del Paese



Superficie: 9.826.630 kmq

Popolazione: 325.447.563

Comunità italiana: 17.000.000 (compresi gli oriundi)

Capitale: Washington

Moneta: dollaro USA (USD)

Lingua: Inglese

Suddivisione amministrativa: 50 Stati, il Distretto Federale di Columbia e diversi territori dipendenti tra cui Porto Rico e Isole Vergini

Nell'area di Chicago si trovano inoltre più di 80 aziende italiane e una comunità italo-americana di circa 560.000 persone.

Gli scambi commerciali con l'Italia sono rilevanti: le esportazioni nel 2014 ammontavano a 260 mln/€, principalmente macchinari, rifiuti, computer e pelletteria.

Principali prodotti importati dall'Italia (%): macchinari non elettrici (19,1), abbigliamento e accessori (14,3), mezzi di trasporto e loro parti (12,8), prodotti chimici (11,9), pelletteria (7,3).

Principali prodotti esportati in Italia (%): computer e prodotti elettronici (20,2), mezzi di trasporto e loro parti (13,1), apparecchiature medicali e diagnostica (11,6), macchinari non elettrici (9,7).

I principali settori produttivi

In particolare, i settori che contribuiscono maggiormente sono:

- sistema sanitario privato (7,4%),
- servizi professionali e di business (12,4%),
- real estate (13,3%),
- finanza e assicurazioni (7,3%),
- ICT (4,8%),
- commercio al dettaglio (5,9%),
- commercio all'ingrosso (5,9%),
- trasporti (3%),
- industria (11,7%),
- attività estrattiva (1,4%)
- agricoltura (0,9%).

Secondo una relazione della New York University i settori che negli ultimi cinque anni hanno visto una maggior crescita sono:

- automotive (+30,26%),
- apparecchiature elettriche (+29,39%),
- energie rinnovabili (+28,92%),
- immobiliare (+28,52%),
- produzione petrolifera (+26,59%),
- servizi assicurativi (+26,15%),
- metalli preziosi (+23,22%),
- distribuzione petrolifera (+22,8%).

Infrastrutture e trasporti

È presente il secondo più grande sistema aeroportuale del Paese con 138 aeroporti, 280 eliporti e oltre 1.000 servizi per l'aviazione.

- Il principale HUB è l'aeroporto di Chicago O'Hare.
- Chicago è anche HUB nazionale dell'Amtrak, corporation semigovernativa che gestisce le reti ferroviarie e buona parte degli autobus degli Stati Uniti;
- Ogni rete ferroviaria del nord degli USA passa per Chicago, rendendola la città con il più grande e importante centro ferroviario. Il nuovo Global III Intermodal Terminal della Union Pacific, situato a Rochelle, a breve distanza da Chicago, rappresenta un importante hub per trasporti intermodali di merci. Vi sono inoltre più di 1.800 km di acque navigabili che collegano i 13 porti nazionali (incluso quello di Chicago) all'Oceano Atlantico e al Golfo del Messico.

Attività di investimento e insediamenti produttivi nel paese

- Non esiste, negli Stati Uniti, una normativa che regoli gli investimenti locali ed esteri.
- Il controllo sulle operazioni effettuate da società straniere in territorio americano è affidato al Treasury's Committee on Foreign Investment in the US (CFIUS), che dispone anche di poteri ispettivi.

- A livello statale il ventaglio di incentivi è più ampio rispetto a quello federale ed ha caratteristiche che variano a seconda della tipologia dell'investimento, della localizzazione e delle misure di tutela sociale connesse all'investimento stesso. Alcuni Stati dell'Unione garantiscono incentivi a tutte le società costituite negli Stati Uniti o all'estero, altri li concedono alle sole società costituite nello Stato erogante.
- Anche in questi casi l'investitore straniero avrà comunque la possibilità di ottenere un finanziamento locale, costituendo una società nello Stato dal quale si cerca di ottenere un finanziamento.

La camera di commercio Italiana per l'America

La Camera di Commercio Italiana per l'America (IACC), è un'associazione a sostegno delle imprese, fondata nel 1907, il cui scopo è fornire servizi alla comunità imprenditoriale Italiana e alle aziende Americane interessate a lavorare sul mercato italiano e con i suoi prodotti.

L'obiettivo principale della Camera è di promuovere le attività dei propri soci e di favorire gli scambi commerciali tra l'Italia e gli Stati Uniti, con una particolare attenzione alla regione del Midwest.

I servizi della IACC

- Servizi informativi
 - Analisi mercato Paese/settore
 - Dossier informativi su normative (doganali, fiscali, incentivi)
 - Informazioni su Fiere e manifestazioni
 - Seminario informativo/Country presentation
- Eventi e comunicazione
 - Networking event
 - Eventi autonomi
 - Conferenze stampa, media relation
 - Campagne media (lancio aziende, prodotti)

I servizi della IACC

- Business Contact
 - Identificazione e selezione partner/controparti (importatori, distributori, fornitori e partner strategici) con/senza agenda di appuntamenti
 - Organizzazione missioni incoming-outgoing: workshop con B2B
 - Partecipazione/rappresentanza aziende italiane a Fiere estere o partecipazione/ rappresentanza aziende estere a Fiere italiane
- Servizi di assistenza e consulenza specializzata

Informazioni utili

3800 W Division St, Stone Park,
IL 60165 Chicago USA

Tel: +13125539137

Fax: +13125539142

E-mail: info@iacc-chicago.com

Web: www.iacc-chicago.com

