



Internazionalizzazione

Febbraio 2019

Overview



Internazionalizzazione

Il tuo mercato è il mondo, ti assistiamo nella tua crescita e nella volontà di delocalizzare in **Albania**. Creiamo relazioni tra imprenditori e aziende per ottenere le migliori soluzioni e cogliere le numerose opportunità che il Paese offre.



Operazioni Straordinarie

Forniamo consulenza strategica in operazioni di finanza aziendale, straordinaria e M&A. Supportiamo le aziende in tutte le fasi del processo di crescita per linee esterne: dallo screening delle aziende target presenti sul mercato, fino alla gestione dell'integrazione post-acquisizione.



Quotazione AIM Italia

In qualità di **Financial Advisor** assistiamo l'imprenditore durante la fase di quotazione e definiamo la strutturazione ed il timing per raggiungere i desiderata dell'imprenditore. Selezioniamo e coordiniamo tutti i soggetti coinvolti nella quotazione, assistiamo nella valutazione e documentazione aziendale.



Wealth Management

Supportiamo i nostri clienti ad ottimizzare e proteggere le loro scelte di investimento, massimizzando il ritorno economico e rendendo efficiente la loro struttura fiscale.

Team



[Tommaso Marseglia](#)
Ceo e Founder



[Elona Xhani](#)
Project Manager

Overview

Adler Consulting è nata dalla volontà di trasmettere la passione e l'esperienza di un team determinato e impegnato a far crescere le imprese, grazie alle sue competenze in ambito di finanza straordinaria, consulenza strategica, internazionalizzazione e pianificazione fiscale.

Creiamo valore economico per l'impresa e aiutiamo a cogliere le opportunità che si presentano sui mercati internazionali. Sosteniamo la crescita del business dei nostri clienti attraverso l'innovazione, la ricerca di nuovi mercati e accordi strategici, e siamo Bravi a farlo.

Adler Consulting, con sede a Tirana, accompagna l'imprenditore nel suo percorso di crescita, internazionalizzazione ed investimenti grazie alle competenze in ambito commerciale, legale e fiscale, maturate sia in Italia sia in Albania.

Paese

Caratteristiche principali

Lingua Ufficiale	Albanese
Capitale	Tirana
Forma di Governo	Repubblica Parlamentare
Superficie	28.748 kmq
Popolazione	2.938.594
Densità	98 ab./kmq
Valuta	Lek
Religione	56,7% Musulmani 10% Cattolici 6,8% Ortodossi



Principali Accordi Internazionali

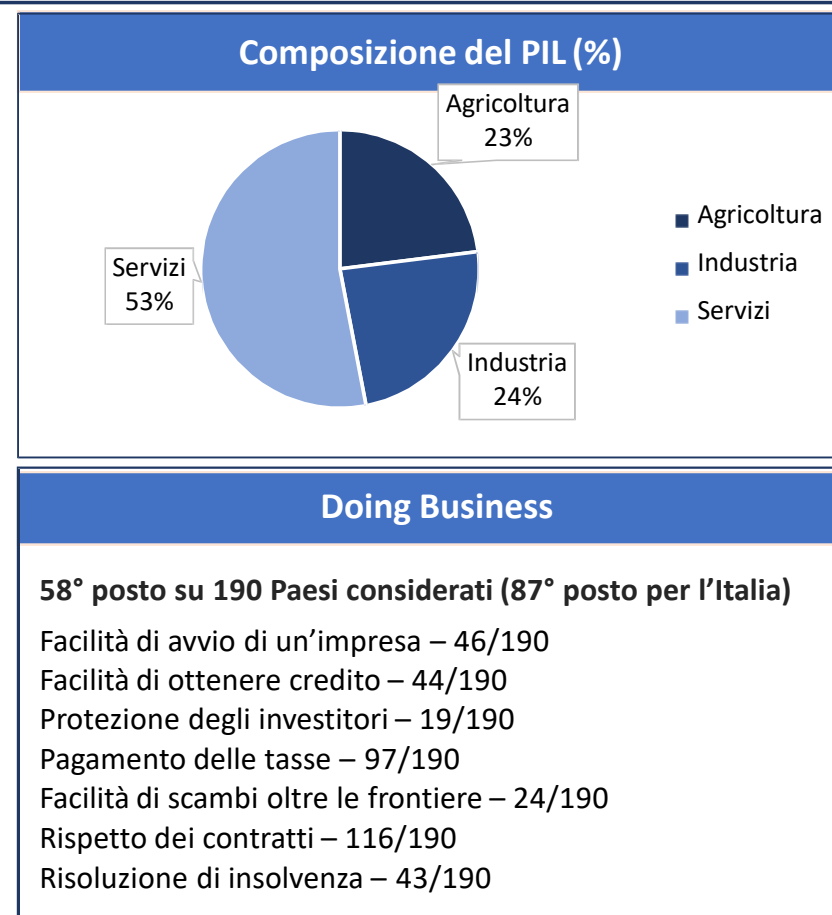
- ✓ Membro NATO, ONU, WTO, FMI
- ✓ *Accordo di Associazione* fra Unione Europea ed Albania
- ✓ Accordi politico-commerciali con: Stati Uniti, Emirati Arabi, Turchia, Cina, Grecia, Kosovo, Macedonia.
- ✓ Candidato all'Unione Europea
- ✓ Scambio Dati Automatico non in vigore

Principali Centri di Interesse

- ✓ **Tirana**: maggiore polo produttivo
- ✓ **Valona – Durazzo**: attività portuale
- ✓ **Fier**: rilevanza nel settore energetico

Economia

Settori di interesse	
Agribusiness	Produce il 18% del PIL ed occupa circa il 55% della forza lavoro.
Turismo	Prevede una crescita del 4,5% annuo fino al 2025.
Business Process Outsourcing	Si stimano 300 centri di contatto con oltre 25.000 dipendenti.
Chimico Farmaceutico	Facilitazioni nell'ottenimento delle licenze, accesso al mercato.
Produzione Tessile	Le esportazioni occupano più del 28% del totale export proveniente dal Paese.
Infrastrutture	Sviluppo della rete stradale moderna, il miglioramento dei trasporti generali.



Flat Tax, Flex Work

Nuove attività: l'avvio di una società a responsabilità limitata richiede capitale sociale di 1 euro e 24 ore per l'operatività.

Sistema fiscale vantaggioso: La tassazione ordinaria è del 15%, ma è prevista per le società ICT una aliquota del 5% ed esenzioni totali fino a 40.000€ di fatturato.

Manodopera: il salario medio è pari a 350€, il costo del lavoro incide per il 30%, la normativa consente dinamismo e flessibilità.

Sistema bancario: Paese *White List*, con presenza di gruppi bancari a capitale estero (Intesa Sanpaolo, Société Generale, Raiffeisen). Nessuna particolare problematica operativa verso paesi terzi né restrizioni valutarie e monetarie.

Sistema produttivo: il tessuto economico albanese è composto di piccole e medie imprese.

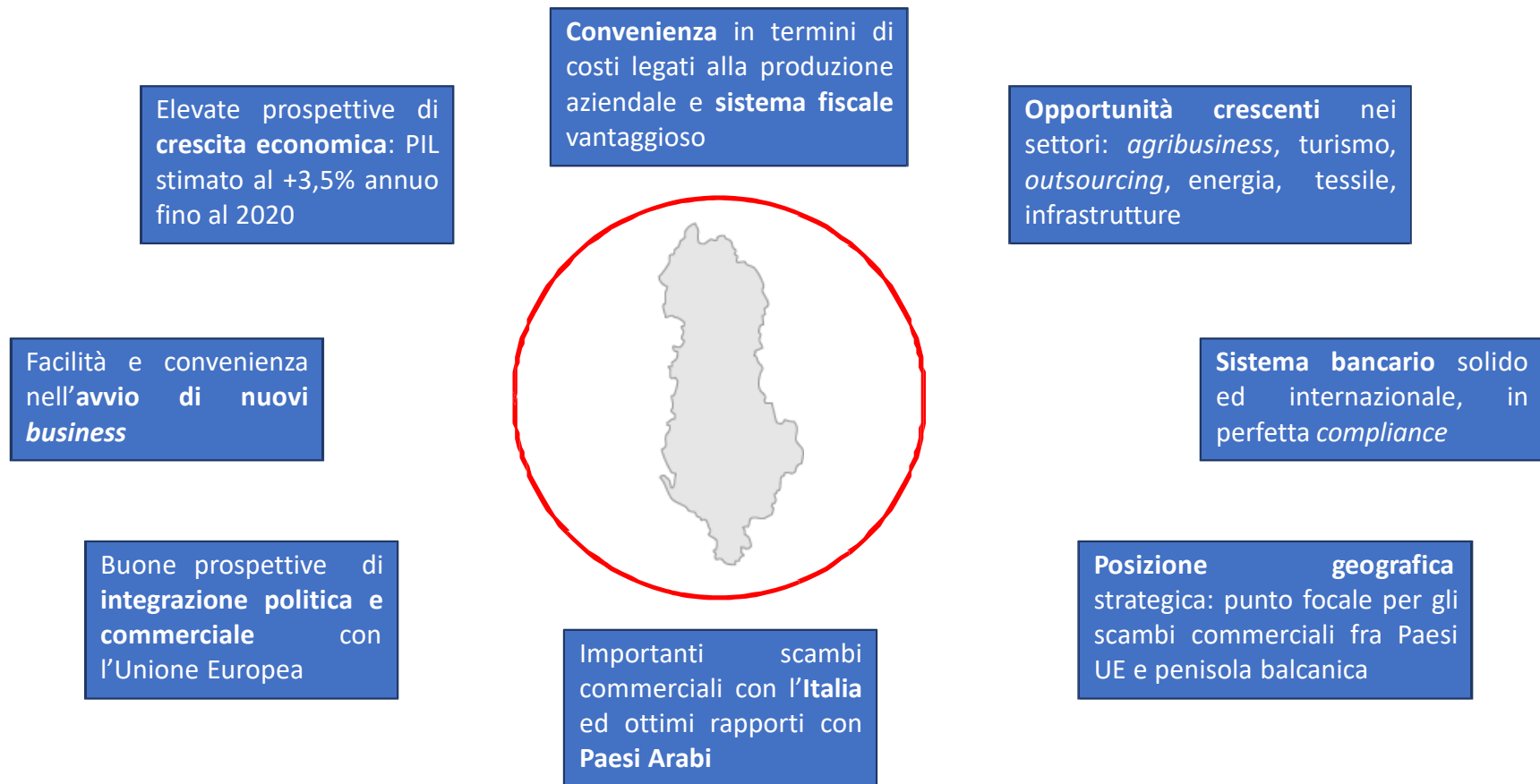
Scambi commerciali: in crescita grazie agli accordi con l'Unione Europea e agli ottimi rapporti con i Paesi Arabi.

Lingua Italiana: la popolazione è italofona e vi è una forte apertura culturale nei confronti dell'Italia.

Vantaggi



Conclusioni





Adler Consulting Sh.p.k
Rruga Donika Kastrioti, 14
www.adler.al
info@adler.al
+355 4560 1172
